



TARDIX
A LA CONQUÊTE DE
L'INNOVATION



Sommaire

TARDIX FER

3. Contexte et Enjeux
4. Vision et Objectifs
5. Holding Animatrice
6. Services Administratifs
7. Filiale Immobilière
8. Filiale Informatique
9. Filiale Audiovisuelle
10. Filiale Santé
11. Filiale Alimentaire
12. Financement et Jalons
13. Recrutement
14. Gouvernance
15. Conclusion

Contexte et Enjeux



TARDIX FER

Des services déséquilibrés

Dans de nombreux secteurs aujourd'hui, les services proposés souffrent d'un défaut structurel : une qualité perçue comme médiocre et/ou une offre floue et confuse.

Un manque de transparence

Pour les utilisateurs, cela se traduit par des expériences décevantes, rendant difficile tout choix éclairé. Ces lacunes ne sont pas seulement perçues : elles traduisent souvent des **modèles désorganisés, fragmentés ou dépassés**, dans lesquels **clarté, fiabilité et efficacité** ne sont plus des priorités.

Le projet Tardix part de ce constat.

Plutôt que de créer un énième acteur dans chacun de ces domaines, nous avons fait le choix de construire **un écosystème de services** intégré, pensé pour réinventer l'expérience utilisateur en profondeur.

Vision et Objectifs



TARDIX FR

Bâtir un écosystème de services.

Avec Tardix Fr au centre, interconnectés, structurés autour d'un objectif simple : remettre la clarté, la qualité et l'efficacité au cœur de secteurs trop souvent négligés.

Plutôt que de multiplier les structures isolées, nous avons conçu une organisation modulaire où chaque filiale est experte de son domaine, tout en étant soutenue par une infrastructure commune qui libère son potentiel.

L'idée centrale : permettre à chaque entité de se concentrer sur ce qu'elle fait le mieux, en déléguant les tâches transverses à des pôles internes spécialisés, performants et outillés.

🕒 Objectifs stratégiques

- ◆ Construire un modèle d'organisation agile centré sur l'excellence métier
- ◆ Centraliser les fonctions transverses pour libérer les filiales opérationnelles
- ◆ Créer des outils et processus pour automatiser et fluidifier les opérations
- ◆ Élever les standards de qualité dans chacun des secteurs investis
- ◆ Favoriser la complémentarité entre filiales pour générer de la valeur croisée

Holding Animatrice



TARDIX FR

Tardix Fr, une holding animatrice au service de la cohérence

Tardix Fr est une holding mère animatrice, conçue pour piloter, structurer et faire évoluer un ensemble de filiales complémentaires, toutes unies par une même exigence : proposer des services de qualité, clairs et orientés utilisateur, dans des secteurs souvent en perte de repères.

Un rôle double

- ◆ Fournir un socle commun solide : outils, méthodes, fonctions transverses, pilotage stratégique
- ◆ Libérer les filiales de la complexité administrative, pour qu'elles se concentrent pleinement sur leur cœur de métier

Une structure modulaire, pensée pour l'efficacité

L'organisation de Tardix repose sur un modèle modulaire, dans lequel chaque filiale incarne une spécialité métier précise, tout en s'appuyant sur un cadre commun pour gagner en clarté, en productivité et en cohérence.



Le service administratif, Tardix Continuum

Tardix Continuum, intégré directement à la maison mère, regroupe les fonctions support et administratives du groupe.

Ce service a pour mission de centraliser et structurer toutes les opérations administratives nécessaires au bon fonctionnement du groupe.

Domaines d'intervention clés

- ◆ **Administration générale** : gestion documentaire, organisation interne.
- ◆ **Ressources humaines** : recrutement, gestion des carrières, formation, relations sociales
- ◆ **Comptabilité & finance** : pilotage budgétaire, gestion de trésorerie, reporting
- ◆ **Juridique & conformité** : suivi réglementaire, contrats, protection des données

Objectifs

- ◆ Garantir rigueur et transparence dans toutes les opérations
- ◆ Centraliser et automatiser les tâches administratives répétitives
- ◆ Optimiser les processus internes avec des outils numériques développés en propre
- ◆ Anticiper les besoins des entités pour un soutien proactif et agile
- ◆ Assurer la conformité réglementaire et accompagner la montée en compétence des équipes



Filiale Immobilière



TARDIXFER

Horizon : la filiale immobilière du groupe

Elle s'occupe de la gestion des locaux, des travaux, de la sécurité et du logement, assurant un cadre optimal pour le fonctionnement et le développement des filiales.

Domaines d'intervention clés

- ◆ Gestion et maintenance des locaux professionnels
- ◆ Pilotage des travaux et rénovations
- ◆ Sécurité des sites et prévention des risques
- ◆ Gestion des logements liés au groupe

Objectifs

- ◆ Assurer la disponibilité et la qualité optimale des locaux
- ◆ Garantir la sécurité et la conformité réglementaire des infrastructures
- ◆ Optimiser les coûts et la planification des travaux
- ◆ Faciliter l'accès au logement pour les collaborateurs
- ◆ Mettre en place des solutions durables et respectueuses de l'environnement
- ◆ Créer des lieux de travail agréables, modulaires et adaptés aux usages des équipes.



Astral : la filiale informatique du groupe

Elle est responsable du développement des outils internes, de l'infrastructure réseau et du support technique, afin d'assurer une performance optimale et une expérience fluide pour l'ensemble des entités.

Domaines d'intervention clés

- ◆ Développement d'outils sur-mesure
- ◆ Gestion de l'infrastructure réseau et des systèmes
- ◆ Support technique et assistance aux utilisateurs
- ◆ Cybersécurité et protection des données

Objectifs

- ◆ Développer et déployer des outils innovants pour automatiser et faciliter les processus internes
- ◆ Assurer une infrastructure réseau fiable, sécurisée et modulable
- ◆ Offrir un support technique réactif et personnalisé
- ◆ Renforcer la cybersécurité pour protéger les données et les systèmes du groupe
- ◆ Favoriser l'intégration numérique afin de soutenir l'évolution et la croissance des filiales

Filiale Audiovisuelle



MainVision : la filiale audiovisuelle du groupe

Sa mission principale est de concevoir, exploiter et développer un réseau de studios dédiés à la production de contenus visuels, à la fois pour les besoins internes et pour des partenaires ou clients externes.

Elle œuvre à créer un écosystème propice à la créativité, à la production et à la visibilité.

Domaines d'intervention clés

- ◆ Création et gestion de studios audiovisuels
- ◆ Support aux filiales pour la communication et la production de contenu
- ◆ Accompagnement de créateurs
- ◆ Mise à disposition d'espaces et d'outils pour des projets internes et externes

Objectifs

- ◆ Offrir une infrastructure audiovisuelle professionnelle
- ◆ Soutenir la production de contenus pour le groupe comme pour des clients tiers
- ◆ Encourager la créativité en facilitant les conditions de création et de diffusion
- ◆ Renforcer la visibilité des projets internes via des supports de communication de qualité
- ◆ Construire un réseau de création audiovisuelle collaboratif, ouvert à l'interne comme à l'externe

Filiale Santé



TARDIFER

Sapiens : la filiale santé du groupe

Sa mission est de moderniser l'accès et la qualité des soins en reprenant ou en accompagnant des structures de santé existantes.

Elle vise à apporter une approche plus fluide, plus humaine et plus efficiente dans un secteur souvent freiné par des outils obsolètes et une organisation rigide.

Domaines d'intervention clés

- ◆ Reprise ou partenariat avec des cliniques, cabinets ou centres de soins
- ◆ Modernisation des outils de gestion, de suivi patient et de coordination médicale
- ◆ Développement de solutions technologiques appliquées au secteur santé
- ◆ Soutien à l'innovation médicale et paramédicale
- ◆ Optimisation de la qualité de service, de l'accueil et de l'accompagnement humain

Objectifs

- ◆ Valoriser une approche centrée sur le patient, en lui redonnant une place active, autonome et accompagnée dans son parcours de santé.
- ◆ Intégrer des outils numériques pour faciliter les parcours patients et le travail des équipes
- ◆ Offrir une expérience de soin plus fluide, plus claire et plus respectueuse
- ◆ Participer à la modernisation globale du secteur médical par une approche transversale

Filiale Alimentaire



TARDIX FER

Gourmand : la filiale alimentaire du groupe

Elle a pour mission de structurer une offre alimentaire claire et efficace, à la fois pour les besoins internes du groupe et pour des clients externes.

Son approche repose sur la qualité, la transparence et une logistique optimisée.

Domaines d'intervention clés

- ◆ Création et gestion de structures de restauration
- ◆ Mise en place de réseaux de distributeurs automatiques intelligents
- ◆ Approvisionnement centralisé pour les besoins alimentaires du groupe
- ◆ Activité de grossiste pour soutenir d'autres structures ou clients partenaires
- ◆ Veille sur la qualité, la traçabilité et l'efficacité logistique

Objectifs

- ◆ Garantir une alimentation de qualité pour les équipes du groupe et les clients
- ◆ Développer des circuits de distribution optimisés, transparents et durables
- ◆ Répondre aux besoins logistiques alimentaires internes avec agilité
- ◆ Générer une activité pérenne via des prestations ouvertes au grand public ou en B2B
- ◆ Appliquer les méthodes Tardix à un secteur essentiel, en alliant rigueur, clarté et accessibilité

Financement et Jalons



TARDIX FR

Plan d'investissement

Le développement de Tardix repose sur la création progressive de ses filiales clés, posant ainsi les bases solides d'un groupe stable et performant.

L'objectif est de finaliser la mise en place de ces filiales prioritaires en préparation d'un plan d'investissement global.

Recherche d'investisseurs

La deuxième moitié de 2025 sera consacrée à la levée de fonds auprès d'investisseurs motivés, intéressés par un investissement dans un groupe consolidé plutôt que dans des projets isolés.

Cette approche offre une meilleure stabilité et réduit les risques, tout en maximisant les opportunités de croissance.

Déploiement opérationnel

À partir de début 2026, Tardix Fr pourra mobiliser efficacement les ressources investies pour soutenir le développement et l'expansion des filiales, lançant ainsi l'activité globale du groupe.

Avantages clés pour les investisseurs :

- ◆ Investissement dans un groupe structuré et diversifié, limitant les risques liés à un projet unique
- ◆ Synergies entre filiales pour optimiser la performance globale
- ◆ Vision claire et feuille de route définie pour un développement maîtrisé et durable

Recrutement



Une vision humaine portée par Thomas, fondateur du projet

Depuis le début, Thomas Guillet, créateur et moteur de Tardix, a construit l'équipe du groupe autour d'une méthode simple mais efficace : aller chercher sans relâche les meilleurs collaborateurs possibles, ceux qui partagent sa passion et son ambition pour ce projet.

Une méthode basée sur l'excellence et l'engagement

Pour chaque filiale, Thomas sélectionne des profils experts dans leur domaine, mais aussi passionnés et profondément motivés à s'impliquer dans la réussite globale de Tardix.

L'humain reste au cœur de cette démarche, avec une attention particulière portée à la qualité des relations et à la confiance mutuelle.

Une démarche collective et transparente

À l'image du recrutement opéré par Thomas, Tardix cherche à réunir pour chaque filiale des talents d'exception, désireux de contribuer activement au projet global.

La transparence entre filiales est une valeur clé, favorisant la collaboration et l'alignement autour des objectifs communs.

Gouvernance



Une gouvernance centralisée, agile et collaborative

Tardix repose sur une gouvernance dynamique, dont le rôle est d'assurer la cohérence du groupe tout en donnant à chaque filiale les moyens de se développer dans son domaine propre.

La maison mère assure un pilotage stratégique global, coordonne les synergies et veille à l'alignement des actions avec la vision d'ensemble.

Un fonctionnement mutualisé pour plus d'efficacité

L'un des grands atouts du modèle Tardix réside dans la mutualisation des ressources :

- ◆ **Les fonds** : une filiale générant un excédent peut soutenir une autre en phase de stabilisation ou d'investissement.
- ◆ **Le matériel** : certains équipements ou infrastructures peuvent être partagés entre filiales selon les besoins.
- ◆ **Le personnel** : des profils polyvalents peuvent intervenir sur plusieurs structures, selon leur disponibilité et leur expertise.

Des synergies construites autour du projet global

Ce fonctionnement n'est possible que grâce à une vision partagée par tous les membres du groupe : le sentiment d'appartenance à un projet global, la capacité à collaborer au-delà de sa propre entité, et la volonté de faire avancer le groupe dans son ensemble.

Conclusion



Tardix n'est pas une simple addition de projets.

C'est une architecture d'ensemble, conçue pour répondre à un besoin fondamental : structurer et harmoniser des services de qualité dans des secteurs clés.

En réunissant des filiales complémentaires au sein d'un groupe cohérent, en mutualisant les ressources humaines, matérielles et financières, Tardix limite considérablement les risques habituellement associés à la création d'entreprise isolée.

Cette approche renforce la résilience du groupe, sa capacité d'adaptation et son efficacité opérationnelle.

Le projet est déjà en mouvement : les premières filiales sont en cours de structuration, une équipe engagée se forme autour de la vision, et les bases se posent pour un lancement global.

Nous cherchons aujourd'hui à nous entourer de partenaires et d'investisseurs prêts à s'engager dans une aventure ambitieuse, structurée, et portée par une méthode claire.

Rejoindre Tardix, c'est participer à la construction d'un écosystème nouveau.